

Isgro gewinnt drei Neuetats

Mannheim, den 25. August 2011 (igk) – Die letzten Monate verliefen für die Mannheimer Gesundheits-Spezialisten äußerst erfolgreich: Isgro konnte sich mit dem Pitch um die Fach-PR für das ethische Präparat innohep[®] von Leo Pharma gegen zwei Konkurrenten durchsetzen: Gepunktet hat die Agentur dabei neben ihrer medizinisch-wissenschaftlichen Kompetenz vor allem auch wegen des überzeugenden strategischen Ansatzes. Isgro ist bereits seit drei Jahren für Leo Pharma im Bereich Dermatologie tätig. Neben der Fach-PR setzt die Agentur auch klassische Maßnahmen wie einen Animationsfilm/Zeichentrickfilm für den Kunden um.

Neben Leo Pharma konnte Isgro außerdem einen Neukunden für das stetig wachsende internationale Team gewinnen: Wörwag Pharma GmbH gibt die internationale Launch-Kampagne für ein Produkt zur Behandlung von diabetischen Komplikationen in die Verantwortung der Mannheimer Agentur. Das Maßnahmenkonzept umfasst neben der Key-Visual- und Claimentwicklung für verschiedene Maßnahmen unter anderem die Ausarbeitung einer produktübergreifenden „brand-naming-strategy“.

Auch Biopharm, ein Hochtechnologie-Unternehmen im Laborbereich, beauftragt Isgro mit der Neupositionierung des Unternehmensauftrittes. Maßnahmen wie der Webseitenrelaunch gehören zum Aufgabengebiet der Agentur.

Nachdem noch drei weitere Neuetats in der Pipeline sind, verstärken sich die Mannheimer derzeit auch personell.

Mehr zu Isgro unter www.isgro-gk.de

Kontakt:

Isgro

Gesundheitskommunikation

Dr. Susanne Isgro

Sophienstraße 17

68165 Mannheim

Telefon: +49 (0) 621 401712-11

Telefax: +49 (0) 621 401712-29

s.isgro@isgro-gk.de

www.isgro-gk.de