isgro

Gesundheitskommunikation

Isgro zieht es auf die Alm

Mannheim, den 11. August 2011 (igk) – Mit einem spektakulären Messestand beim diesjährigen Kardiologenkongress in Mannheim setzte Isgro für den Kunden Meda Pharma ein aufmerksamkeitsstarkes Highlight.

Mit der „Meda Marcumar-Alm“ schuf Isgro eine interaktive Begegnungsstätte im „Heidi-Look“ und erntete dafür schon während des Kongresses viel Lob. Selbst Mitbewerber gratulierten Meda Pharma zu dieser gelungenen Idee. Der Beweis dafür, dass auch sehr kreative Maßnahmen einen wissenschaftlichen Hintergrund haben können, lieferte Isgro mit der Geschichte, die hinter der Almidee steckt: Tatsächlich waren es in den frühen 20er Jahren des letzten Jahrhunderts auf einer Alm verendete Kühe, die zur Entwicklung des Gerinnungshemmers Marcumar geführt haben.

Gestorben waren die Kühe an schweren inneren Blutungen, ausgelöst durch den im vergorenen Süssklee enthaltenen Inhaltsstoff Dicumarol: die Basis für den zukünftigen Blockbuster Marcumar war entdeckt!

Wieder einmal überzeugt Isgro durch die Kombination von medizinisch-naturwissenschaftlicher Vorgehensweise und außerordentlicher Kreativität.

Das über 20-köpfige Team von Isgro verbindet Kreativität mit wissenschaftlichem Know-how – zielgruppengerechte Konzeption und auf den Punkt gebrachte Ästhetik machen die Projekte zu strategischen Kommunikations-Tools für die Kunden. Unternehmen wie Bayer, Fresenius Kabi, Fresenius Medical Care, Novo Nordisk, Orthomol, Roche Diagnostics, Shire und Steigerwald setzen auf die kreative und wissenschaftliche Expertise von Isgro.

Mehr zu Isgro unter www.isgro-gk.de

isgro

Gesundheitskommunikation

BU: Isgro gestaltet mit der Meda Marcumar-Alm einen aufmerksamkeitsstarken Messestand für den Kardiologenkongress

Kontakt:
Isgro
Gesundheitskommunikation
Dr. Susanne Isgro
Sophienstraße 17
68165 Mannheim
Telefon: +49 (0) 621 401712-11
Telefax: +49 (0) 621 401712-29
s.isgro@isgro-gk.de
www.isgro-gk.de