

Traumstart für Zukunftsträume – Isgro Gesundheitskommunikation launcht erfolgreich Informationskampagne zu ADHS

Mannheim, den 03.05.2011 (igk) – Isgro Gesundheitskommunikation hat im Haus der Bundespressekonferenz in Berlin erfolgreich den Startpunkt für die Informationskampagne „ADHS und Zukunftsträume“ der Shire Deutschland GmbH gesetzt. Im Zentrum der Kampagne unter der Schirmherrschaft von Bundesfamilienministerin a. D. Renate Schmidt stehen die Zukunftsträume und -chancen von Kindern und Jugendlichen mit einer Aufmerksamkeitsdefizit-/Hyperaktivitätsstörung (ADHS). Ziel ist es, mehr Verständnis und ein positiveres Bild der Erkrankung in der Öffentlichkeit zu schaffen. Aufmerksamkeit erzeugen soll auch die integrierte Gemeinschaftsaktion „Riesentraumbild“, die junge ADHS-Patienten aufruft, Zeichnungen, Bilder oder Fotografien ihrer persönlichen Zukunftsträume einzusenden. In einer Online-Galerie auf der Website www.adhs-zukunftstraeume.de werden die Werke gesammelt und später zu einem Riesentraumbild zusammengefügt.

Rund 30 Journalisten der Fach- und Publikumspresse nutzten die Auftaktveranstaltung, um sich aus erster Hand zu informieren. Berichte der TV-Sender N24 und Sat1, eine Meldung der Deutschen Presseagentur und Veröffentlichungen auf welt.de, focus.de, stern.de, diezeit.de sowie weiterer tagesaktueller Medien verhalfen der Kampagne bereits am ersten Tag zu einem weitreichenden medialen Echo. 179 Google-Hits am Folgetag sind ein weiterer Beleg hierfür.

Als Full-Service-Agentur zeichnet Isgro für die Realisierung des gesamten integrierten Kampagnenauftritts verantwortlich. Dies beinhaltet unter anderem die Kreation des Key Visuals und der Kampagnenmaterialien, Design und Umsetzung der multimedialen Kampagnenwebsite, Liaison Management (Schirmherrin und wissenschaftlicher Beirat), Gewinnung von Kooperationspartnern und Multiplikatoren, Medical Writing sowie eine intensive PR-Arbeit, die sich sowohl an Fach- als auch an Publikumsmedien richtet.

BILD- UND VIDEOMATERIAL



Renate Schmidt
Bundesfamilienministerin a. D.
Schirmherrin der Kampagne



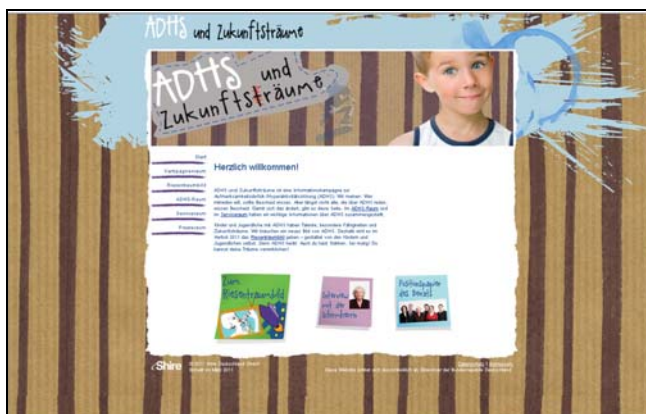
Die Mitglieder des wissenschaftlichen Beirats
Von links nach rechts: Dr. jur. Myriam Menter, Klaus Wenzel,
Renate Schmidt, Prof. Dr. Dr. med. Martin Holtmann,
Dr. med. Kirsten Stollhoff, PD Dr. med. Esther Sobanski



Logo der Kampagne „ADHS und Zukunftsträume“
Quelle: Isgro Gesundheitskommunikation



Plakat der Kampagne „ADHS und Zukunftsträume“
Quelle: Isgro Gesundheitskommunikation



Screenshot der Kampagnen-Website
www.adhs-zukunftstraume.de
Quelle: Isgro Gesundheitskommunikation



[Direktlink zum Interview mit Renate Schmidt](#)

Weitere Informationen zur Kampagne gibt die Website www.adhs-zukunftstraume.de.

Mehr zu Isgro unter www.isgro-gk.de

Kontakt:

Isgro

Gesundheitskommunikation

Dr. Susanne Isgro

Sophienstraße 17

68165 Mannheim

Telefon: +49 (0) 621 401712-11

Telefax: +49 (0) 621 401712-29

s.isgro@isgro-gk.de

www.isgro-gk.de