

Kleine Alltagsdramen groß inszeniert: Branchensieg für Isgro Gesundheitskommunikation beim Jahrbuch der Werbung 2011

Mannheim, den 07.02.2011 (igk) – Isgro Gesundheitskommunikation ist Branchensieger im Bereich „Industrie/ Pharmazie (B2B)“ des Jahrbuchs der Werbung 2011. Das Team der Full-Service-Agentur aus Mannheim überzeugte die Jury mit dem Relaunch des Markenauftrittes von Tyrosur[®], einem Lokalantibiotikum für die Selbstmedikation zur Behandlung von entzündeten Wunden aus dem Hause Engelhard Arzneimittel.

Um den Einsatz von Tyrosur[®] bei kleineren Verletzungen zu visualisieren, bedient sich die neue Kampagne des Stilmittels der Überspitzung: Ein überdimensionales Küchenmesser, das zum Rasieren „missbraucht“ wird, oder die Fuchsschwanzsäge, die ihren Einsatz beim Brotschneiden findet – die Message der außergewöhnlichen Key Visuals ist eindeutig: Unser Alltag steckt voller potenzieller „Tatwaffen“ und Verletzungsmöglichkeiten. Zum umfangreichen Maßnahmenpaket gehören neben einem Deko-Set für den Point of Sale u.a. auch Abgabeartikel für Patienten und das Apothekenteam. Das Brettspiel „Autsch! Wundparcours mit Tyrosur[®]“ beispielsweise bringt den PTAs auf spielerische Weise das breite Anwendungsspektrum des OTC-Wundheilmittels nahe.

Nachdem die Agentur es in den Jahren zuvor schon mehrmals auf die Shortlist schaffte, freut sich das Team ganz besonders darüber, diesmal auf dem Siegertreppchen zu stehen. Dr. Susanne Isgro, geschäftsführende Inhaberin von Isgro Gesundheitskommunikation: „Die Auszeichnung bestätigt einmal mehr das konzeptionelle und kreative Know-how unseres mittlerweile 25-köpfigen Teams“. Das Jahrbuch der Werbung bestimmt jedes Jahr die besten Werbekampagnen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.



Klassiker in neuem Look: Das Tyrosur®-Deko-Set für Apotheken



„Autsch! Wundparcours mit Tyrosur®“: Spielend lernt das Apothekenteam das Anwendungsspektrum des Lokalantibiotikums kennen.

Mehr zu Isgro unter www.isgro-gk.de

Kontakt:

Isgro
Gesundheitskommunikation
Dr. Susanne Isgro
Sophienstraße 17
68165 Mannheim
Telefon: +49 (0) 621 401712-11
Telefax: +49 (0) 621 401712-29
s.isgro@isgro-gk.de
www.isgro-gk.de